

The background of the entire image is a red map of Göteborg, Sweden. The map shows a dense network of streets and a river, with the city's layout clearly visible. The text is overlaid on this map.

**GÖTEBORGS
VARVET**

GFIF AB

BAKGRUND

- Motion till årsmöte hösten 2023
- Utredning med information från flera olika rättighetsinnehavare i vår bransch som gett oss underlag till analys
- Hjälp av MAQS för att finna vägen, upplåtelse/överlåtelse
- Värdering med hjälp av Good Advice
- Årsmöte 20 November
- Skifte 2026-01-01



VARFÖR

- Minskning av momskostnader
- Möta upp i B2B-affären
- Möjlighet till utökad verksamhet



1. ÖVERLÅTELSE

Överlåtna tillgångar ("köpa")

Överlåtelse av den verksamhet som avser kommersialisering av de rättigheter som hör till av GFIF arrangerade motionslopp, tävlingar och evenemang



2. UPPLÅTELSE AV RÄTTIGHET

Upplåtna rättigheter ("hyra")

Upplåtelse av de rättigheter som är hänförliga till den verksamhet som överlåts, men som antingen inte är överlåtbara eller är nödvändiga för verksamheterna i såväl GFIF som bolaget.





VEM TAR VILKA KOSTNADER & INTÄKTER?

”Där intäkten finns ska kostnaden tas”

GFIF:

Allt som är för B2C

Exempel på intäkter:

- Startplatser
- Merförsäljning till kund
(itab,diplom,racerpack, inutiapp-köp)

Exempel på kostnader:

- Allt som behövs för att genomföra Göteborgsvarvet enligt vad vi utlovat/ingår i startplats/är förväntat
 - Start, mål, bana, el, tidtagning, vatten, sportdryck, medalj, banan, nummelappsutdelning
 - Startplatsförsäljningskostnader såsom viss marknadsföring, hemsida, deltagarsystem etc.
 - Medalj

GFIF AB:

Allt som är för B2B

Exempel på intäkter:

- Företagsplatser & Tältförsäljning
- Sponsring
- Mässan

Exempel på kostnader:

- Tält och startplatser
- Sponsorkostnader inkl startplatser
- Kostnader inkl lokalhyra för utställardelen av mässan
- Varumärkeskostnader
- Försäljningskostnader för B2C
- Personal som driver den kommersiella delen

VAD SPARAR VI GENOM BOLAGISERINGEN?

"Där intäkten finns ska kostnaden tas"

Vinst av att förflytta kostnader:

Ca 1,7 MKR

Övrigt:

*GFIF kommer att kunna fakturera saker som förut bara "ingick" i kommersiella avtal.
Vi har också sparat stora summor på att själva anställa personal vs att ha konsulter som fallet var med ISP.*

*2025 utgick ca 5 MKR i enbart provision till ISP.
Vissa kostnader som ingick i ISP-avtalet behöver tas höjd för i bolaget*

ANDRA FÖRDELAR

Möta upp i B2B-affären

- Enklare med barter
- Enklare med värdering av sponsorskap
- Sponsorer vill ha faktura med moms

Möjlighet till utökad verksamhet

- Andra aktiviteter kan drivas i bolaget
- Eventtjänster
- Kommunikationstjänster
- Marginaler mellan inköp och försäljning av t.ex exponeringsmaterial

VAD HÄNDER NU?

- Värderingen färdigställs med hjälp av Good Advice
- Avtal mellan GFIF och GFIF AB -upplåtelse/överlåtelse
- 6 november, Handlingar inför årsmöte skickas ut
- Årsmöte 20 November
- Skifte 2026-01-01



BUDGET GFIF AB

	(TKR)	Intäkter
Intäkter	25 673	25 673 000
Rörelsens kostnader	- 6 543	
Licens GFIF	- 2 300	
GFIF Startplatser	- 7 066	
GFIF Övrigt	- 450	
Externa kostnader	- 4 292	Kostnader
Personal	- 4 781	- 25 432 000
Beräknat Resultat	241	
Skatt årets resultat	-50	Resultat
Resultat efter skatt	191	191 000

**Momsvinst:
ca 1,7 MKR**

The background of the entire image is a red map of Göteborg, Sweden, showing the city's street grid and coastline. The map is rendered in a lighter shade of red, creating a subtle pattern behind the text.

GÖTEBORGS VARVET

Madelene Gimlegård
Kommersiell Chef

madelene.gimlegard@goteborgsvarvet.se
0767 75 92 13